

Wirtschaft & Management



Eithne Knappitsch
e.knappitsch@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 2414



Melanie Krenn
m.krenn@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 2423

Gesundheit & Soziales



Angelika Mitterbacher
a.mitterbacher@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 3560



Michael Suppanz
m.suppanz@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 3525



Klaus Wettl
k.wettl@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 4118



Erich Hartlieb
hartlieb@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 2220



Claudia Pacher
c.pacher@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 7030



Petra Hössl
p.hoessl@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 2429



Josef Tupping
j.tupping@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 2224



Michael Roth
m.roth@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 2244

Bauingenieurwesen & Architektur



Martin Schneider
m.schneider@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 5111

Engineering & IT



Michael Jungmeier
m.jungmeier@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 4314



Pascal Nicolay
p.nicolay@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 2357



Franz Riemlmoser
f.riemlmoser@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 2112



Helmut Wöllik
h.wöllik@fh-kaernten.at
+43 (0) 90500 - 3131



LOS GEHT'S! DEIN WEG ZUR UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Die Geschäftsidee ist der Beginn deines Unternehmens. Viele Ideen „liegen auf der Straße“. Sei aufmerksam und finde deine Idee! Mit welchen Alltagsproblem bist du konfrontiert? An welchen Lösungskonzepten arbeitest du in deinen Projekten, Bachelor- oder Masterarbeiten? Würden viele Menschen einen Nutzen von der Lösung haben und auch Geld dafür zahlen? Wenn du diese Frage erst mal mit „ja“ beantworten kannst, dann mach' dich auf den Weg zur Gründergarage.

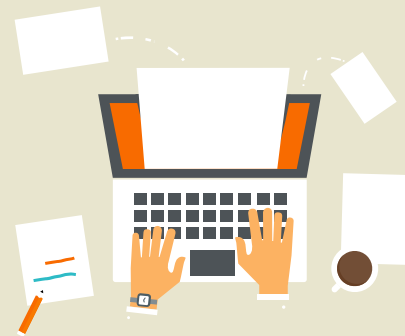
Je nach deinem individuellen Weg durch die Gründungsphasen und deinem Bedarf bekommst du Unterstützung. Das kann die Vermittlung von unternehmerischen Basiswissen und Methoden, Hilfestellung bei der Erstellung von Geschäftsmodell und Businessplan sowie Feedback und Coaching sein. Du bekommst auch Zugang zur Infrastruktur für Prototyping & Coworking, zum Expert*innen-Netzwerk und zur Gründer*innen-Community der Gründergarage.

START



GET INSPIRED

- Für welches Alltagsproblem hast du eine Lösung?
- Welches Problem löst dein Projekt bzw. deine Bachelor- oder Masterarbeit?
- Stiftet deine Idee auch einen Nutzen für andere?



GET READY



- Hast du schon das Handwerkzeug eines*iner Unternehmers*in?
- Wie schaut dein Geschäftsmodell aus?
- Wie kommst du zu einem funktionierenden Prototyp (Produkt oder Dienstleistung)?



CHECK YOUR IDEA



- Wie lässt sich deine Idee beschreiben oder modellhaft darstellen?
- Was sagen deine Freunde/Familie und die Expert*innen der Gründergarage dazu?
- Wie sieht deine Idee nach dem Feedback aus?



Im Gründungsprozess sind viele organisatorische und rechtliche Aufgaben durchzuführen: die Wahl der Rechtsform, die Organisation des Unternehmens, die Gründung selbst und insbesondere der Markteintritt. Wir vermitteln und vernetzen dich mit Expert*innen aus den Bereichen Recht, Finanzen, Steuern und Vertrieb. Des Weiteren sind wir dir bei der Suche nach Finanzierungsmöglichkeiten sowie Investoren behilflich.

TAKE OFF

- Was sind die wichtigsten Schritte zur Gründung?
- Wie schaffe ich den Markteintritt?
- Wie kann ich die ersten Jahre meines Unternehmens finanzieren?

ZIEL



Versuche deine Idee anhand der „Ideenskizzen“ der Gründergarage zu beschreiben. Wenn möglich, skizziere sie oder baue ein beispielhaftes Modell. Das hilft Dir noch genauer über deine Idee nachzudenken und sie gut kommunizierbar zu machen. Präsentiere anschließend deine Idee deiner Familie, deinen Freunden und den Leuten der Gründergarage (du findest sie auf der Rückseite des Folders). Hör' genau hin was sie sagen und welche Fragen sie dir stellen. Das hilft dir, deine Idee weiterzuentwickeln.