



Workshoppogramm

für Höhere Schulen in Kärnten und Osttirol



FH Service für Höhere Schulen
www.fh-kaernten.at/schulservice



KÄRNTEN
University of
Applied Sciences

WORKSHOPS UND FACHVORTRÄGE für Schüler*innen

Die Workshops und Fachvorträge sind für Höhere Schulen **kostenfrei**.

Anmeldung und Terminvereinbarung unter: schulservice@fh-kaernten.at | www.fh-kaernten.at/workshops

Je nach Schwerpunkt, Interesse und Schultyp können Sie im Schuljahr 2024/25 aus folgenden berufs- und studienvorbereitenden Workshops und Fachvorträgen für Höhere Schulen wählen:

ALLGEMEIN

„DIE POWER-FORMEL FÜR VORWISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN“ – EIN CRASHKURS FÜR DIE VWA

Die Schüler*innen sollen in diesem Workshop auf das Verfassen ihrer Vorwissenschaftlichen Arbeiten wie auch Diplomarbeiten vorbereitet und bei der Themenfindung wie Formulierung der Fragestellungen unterstützt werden. Der Prozess des Wissenschaftlichen Arbeitens mit seinen vielseitigen Facetten soll vorgestellt, besprochen und verstanden werden.

Oberstufe
AHS, BHS
3 UE D P

TIPP

WIRTSCHAFT, MANAGEMENT

DIE WELT DER HOTELKONZEPTE IST VIELFÄLTIG – die Bedeutung der Individualisierung im Tourismus

In praxis- und anwendungsorientierten Workshops arbeiten wir mit Inhalten und Methoden, die Spaß machen und Ideen für Projekte (z. B. Matura, Junior Company etc.) und/oder das eigene Unternehmen liefern. Nebenbei wird Wissen rund um die Themen Innovation (Kreativität, Prototypen, ...) und Entrepreneurship (Geschäftsmodell, Ideen-Pitch, ...) vermittelt und unmittelbar angewendet.

Hotel-
management
2-4 UE D P
O

STORYTELLING IM TOURISMUS – GÄSTE LIEBEN GESCHICHTEN

Die Bedeutung und Anwendung des Storytellings im Tourismus - und Content Marketing wird mit vielen praktischen Beispielen näher gebracht.

Hotel-
management
2-4 UE D P

SO GEHT HOTELLERIE UND GASTRONOMIE NACHHALTIG!

Nachhaltigkeitsmanagement spielt in Hotels und Gastronomiebetrieben eine immer größere Rolle. Anhand von zahlreichen Beispielen analysieren wir alle Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökonomisch, ökologisch und sozial) und diskutieren, inwiefern glaubhafte nachhaltige Angebote vorliegen oder ob es sich nicht doch um „Green Washing“ handelt.

Hotel-
management
4 UE D P
O

OB SICH DER SCHLITTEN VOM WEIHNACHTSMANN RENTIERT?

Wer richtig kalkuliert, kommt weiter. Beispiele aus der Praxis zeigen wie wichtig eine gute Kostenrechnung für ein erfolgreiches Unternehmen ist.

Business
Management
1 UE D P
O

ZAHLENDREHER, ERBSENZÄHLER... WAS MACHT EIGENTLICH EIN CONTROLLER?

Controlling wird oft mit Kontrolle verwechselt. Controlling ist aber weit mehr. Finde heraus was dahinter steckt und was eigentlich IT damit zu tun hat.

Business
Management
1 UE D P
O

WOZU BRAUCHEN WIR EIGENTLICH POLITIKER*INNEN?

Politologin Kathrin Stainer-Hämmerle zu den Aufgaben und Verantwortung von Politik. Logik und Funktionsweisen des Dreiecks: Politik – Medien – Gesellschaft.

Public
Management
1 UE D P
O

LOST IN TRANSLATION – HOW WORKING INTERNATIONALLY AFFECTS OUR COMMUNICATION.

Communication is culture and culture is communication.“ (Edward T. Hall) Together, we explore how culture impacts our communication and how this may impact international business communication.

Intercultural
Management
1 UE E P
O

BOOST YOUR LANGUAGE LEARNING!

Discover how to learn languages more effectively! Explore what you can do to improve your language learning and develop lifelong learning strategies to ensure you make the best use of your time and resources to become a better language learner.

Intercultural
Management
1-2 UE E P
O

THINK BETTER, ACT BETTER, MAKE BETTER DECISIONS

Reflect on how the unconscious part of your brain helps you make decisions without even knowing it! Have you ever crossed the road because you feel uncomfortable about the person coming towards you? When you think of a manager what image pops into your head? Everyone has them. They impact every decision you make. Do you know yours? In this interactive class we explore the impact of stereotypes and unconscious biases on personal and professional decision-making.

Intercultural
Management
2-3 UE E P
O

ÖSTERREICH ÜBERALTERN – FAKT ODER FAKE?

Wird die österreichische Bevölkerung wirklich immer älter? Welche demographischen Entwicklungen beobachten wir in Österreich, in Europa und in der Welt? Wie kommt es dazu und welche Konsequenzen sind damit verbunden? Demographische Entwicklungen und wirtschaftliche Konsequenzen werden diskutiert.

Public
Management
1-2 UE D P

ARM UND REICH – WAS LÄSST STAATEN WACHSEN?

Wann ist ein Staat reich, wann arm? Warum geht es der Bevölkerung in Europa, z.B. Österreich, etwa besser als den Menschen in Afrika oder Asien? In diesem Workshop sehen wir uns an, welche Faktoren aus volkswirtschaftlicher Sicht entscheidend für Wachstum und Lebensqualität sind und welche Rolle die Politik spielt

Public
Management
1-2 UE D P

ASYL UND MIGRATION IN ÖSTERREICH: WER KOMMT, WER GEHT UND WARUM?

Wer ist eigentlich ein*e Migrant*in? Aus welchen Ländern stammen die Menschen, die nach Österreich kommen und wo in Kärnten leben sie? Wie läuft ein Asylverfahren ab und was ist der Unterschied zwischen Migrant*in, Flüchtling und Asylwerber*in? In diesem Workshop werden Zahlen, Daten, Fakten zu Asyl und Migration geklärt und mit so manchem Vorurteil aufgeräumt.

Public
Management
2 UE D P

INTER- UND TRANSKULTURELLE SENSIBILISIERUNG

In praktischen und anschaulichen Übungen widmen wir uns konstruktiv den Themen Inter- und Transkulturalität. Wir entdecken in diesem Workshop u. a. unsere Sprachenvielfalt, in welchen Bereichen wir bereits kulturelle Hybriditäten aufweisen und wie wir von transkulturellen Verflechtungen profitieren können.

Wirtschaft,
Management
2-4 UE D P

USER EXPERIENCE DESIGN: WIE ENTWICKELE ICH EINE APP?

Dieser Workshop führt in grundlegende Prinzipien des User Experience Design ein. Nach welchen Prinzipien kann ich eine App gestalten und wie kann ich eine solche Anwendung evaluieren? Im Rahmen des Workshops konzipieren Schüler*innen einen einfachen Prototypen für eine App.

Digital Business
Management
2 UE D P
O

KI: EINSATZMÖGLICHKEITEN UND ETHISCHE HERAUSFORDERUNGEN!

Dieser Workshop erarbeitet die grundlegende Funktionsweise von künstlicher Intelligenz (KI) und deren Einsatzmöglichkeiten in verschiedensten Bereichen von Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft. Neben Chancen dieser neuen Anwendungen werden auch aktuelle Herausforderungen diskutiert.

Digital Business
Management
1-2 UE D P
O

INTELLIGENZ TRIFFT INTUITION: DIE REVOLUTION DURCH KI-TECHNOLOGIEN!

Die Revolution durch KI-Technologien: Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Künstlichen Intelligenz und entdecken Sie, wie KI unser Lernen und Lehren revolutioniert. Erleben Sie praxisnahe Beispiele, die zeigen, wie KI Intuition und Intelligenz kombiniert, um innovative Lösungen zu entwickeln. Lassen Sie sich inspirieren und erfahren Sie, wie Sie diese bahnbrechenden Technologien im Arbeits- Studien- und Schulalltag einsetzen können. Seien Sie Teil der Zukunft und gestalten Sie sie aktiv mit!

Digital
Marketing &
Sales
1-2 UE D P
O

ES KOMMT „NUR“ DARAUF AN, DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG ZU TREFFEN

Was haben ein Duell im Wilden Westen und ein Produktlaunch gemeinsam? Was verbindet das Verhalten von Spieler*innen im Casino mit dem von Investmentbanker am Finanzmarkt? Tauche mit praktischen Beispielen in die spannende Welt der Psychologie menschlicher Entscheidungen und ihrer Auswirkungen ein.

Wirtschafts-
psychologie
2 UE D P

LET'S TALK ABOUT MONEY!

Was ist der Wert des Geldes und inwiefern knabbert das Inflationsgespens daran? Erst sparen oder kauf ich mir den Fernseher „auf Pump“? Gemeinsam schauen wir uns an wie Kredite funktionieren, was sie kosten und wie man überprüft ob man sich diese auch wirklich leisten kann!

Wirtschaft,
Management
2 UE D P

MORGEN KAUF ICH TESLA, AMAZON UND BMW!

Was Bullen, Bären und ein Dax mit der Börse zu tun haben? Warum Aktienkurse steigen und fallen? Wo die Zinsen hin sind und welche Alternativen es zum klassischen Sparguth gibt? Gemeinsam wollen wir herausfinden wie der Kapitalmarkt funktioniert, welche Chancen und Risiken er birgt und was Anleger*innen mit Torhüter*innen gemein haben!

Wirtschaft,
Management
2 UE D P

SICH FÜR DIE ALLGEMEINHEIT ENGAGIEREN UND DIE ZUKUNFT GESTALTEN

Public Management und Karriere im öffentlichen Dienst
Sich engagieren, Einsatz zeigen und für die Allgemeinheit etwas bewirken – die öffentliche Verwaltung bietet vielfältige Möglichkeiten und Einsatzgebiete für eine zukünftige berufliche Tätigkeit. In unserem Workshop beschäftigen wir uns mit öffentlichen Institutionen und deren Management und fragen uns, was Menschen dazu motiviert im öffentlichen Dienst zu arbeiten. Dabei messen wir auch gleich unsere eigene Public Service Motivatio.

Public
Management
1-2 UE D P
O

EIN MORGEN OHNE STAAT: „WER ÜBERNIMMT ÖFFENTLICHE AUFGABEN UND WIE FUNKTIONIERT DAS WELTWEIT?“

Stellen Sie sich vor, Sie wachen eines Morgens auf und alle Leistungen, die die öffentliche Hand erbringt oder finanziert gibt es nicht mehr. Wie sieht die Welt um Sie herum aus? In unserem Workshop beschäftigen wir uns mit öffentlichen Aufgaben und überlegen uns, wer diese erbringt, gewährleistet und finanziert. Dabei überlegen wir uns auch, wie dies in anderen Ländern aussieht und welche Besonderheiten im Management von Public & Nonprofit-Services auftreten.

Public
Management
1-2 UE D P
O

NONPROFIT-ORGANISATIONEN ALS VERTRAUENS GARANTEN? WARUM TRANSPARENZ UND GLAUBWÜRDIGKEIT SO WICHTIG SIND.

Öffentliches Vertrauen ist das wichtigste Kapital von (spendenfinanzierten) Nonprofit-Organisationen. Skandale führen zu Vertrauensschäden, die nur mit viel Mühen und Zeit wieder gut gemacht können – wenn überhaupt. In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit Vertrauen in und Reputation von Nonprofit-Organisationen aus der Perspektive der Spender*innen und des Nonprofit-Managements.

Public
Management
1-2 UE D P
O

GESUNDHEIT

FIT FÜR DIE ZUKUNFT: KLIMAWANDEL UND GESUNDHEIT IM FOKUS

Der Klimawandel hat weitreichende Folgen auf die Gesundheit und damit für unser Gesundheitssystem. In einem interaktiven Workshop stellen wir uns folgende Fragen: Wie hängen Klimawandel und Gesundheit zusammen? Wie kann sich das Gesundheitssystem auf die Folgen des Klimawandels einstellen? Wie können wir uns ein Gesundheitssystem der Zukunft vorstellen? Und was hat das Ganze eigentlich mit Gesundheits- und Pflegemanagement zu tun?

Gesundheits- und Krankenpflege 3 UE D P

WE SAVE A LIVE

Ein Notfall kann immer und überall auftreten! Zur Ersten Hilfe ist jede*r verpflichtet. Es ist wichtig, dass Notfälle schnell erkannt und richtig versorgt werden. Die Maßnahmen der Ersten Hilfe können Leben retten und das Outcome der Notfallpatient*innen essentiell beeinflussen. Lernen Sie von ausgebildeten Instruktor*innen die einfachen, aber sehr effizienten Maßnahmen, welche bei einem Kreislaufstillstand einzuleiten sind. Theoretische Inputs und viel Übung, Übung, Übung...

Gesundheits- und Krankenpflege 2 UE D P

MICH HAUT'S UM! WAS PASSIERT BEI BLUTDRUCKVERÄNDERUNGEN IM KÖRPER?

Der Blutdruck eines Menschen hat Auswirkungen auf vielerlei Vorgänge im Körper und eine hohe Relevanz in der Gesundheits- und Krankenpflege. Erfahren Sie mehr über die Entstehung des Blutdrucks im Körper, über Ursachen für zu hohen und zu niedrigen Blutdruck und was man zur Blutdruckstabilisierung tun kann. Im Workshop können sich Teilnehmer*innen gegenseitig unter Anleitung von Pflegefachpersonen den Blutdruck messen.

Gesundheits- und Krankenpflege 2 UE D P

„DER ZAUBER VON DÜFTEN“ – DAS GEHEIMNIS ÄTHERISCHER ÖLE

Ätherische Öle sind konzentrierte Pflanzenextrakte. Sie enthalten die Essenz der Pflanze, einschließlich ihres Duftes und ihrer vorteilhaften Eigenschaften. Diese Öle wirken auf verschiedene Weise: sie können beruhigend, anregend oder reinigend wirken und unterstützen so das allgemeine Wohlbefinden. Die Aromapflege findet in der Gesundheits- und Krankenpflege in vielen Bereichen Anwendung. Im Workshop erfahren Sie grundlegende Informationen und können Duftproben riechen und eine eigene Mischung beispielsweise bei Prüfungsangst, Konzentrationsschwäche, Schlafstörungen, usw. zusammenstellen.

Gesundheits- und Krankenpflege 2 UE D P

WIE FUNKTIONIERT UNSER KÖRPER? - Einblick in die Funktionsdiagnostik in der Biomedizinischen Analytik

Funktionelle Tests sind Untersuchungen, die direkt an Patient*innen durchgeführt werden, um deren Körperfunktionen zu untersuchen. In diesem Workshop demonstrieren wir die Tests und die Teilnehmer*innen haben auch die Möglichkeit, die Untersuchungen sogar selbst durchzuführen (keine Angst, tut nicht weh):

- Herz-Kreislauf-Gesundheit mittels Lungenfunktions- und EKG-Diagnostik (Spirometrie und EKG)
- Belastungstests: kardiovaskuläre Funktionsdiagnostik – ein Ruhe- oder Belastungs-EKG kann geschrieben werden während man am Ergometer radelt.
- Blutentnahmeübung an Phantomarmen (keine Angst, Euch zapfen wir nicht an)
- Kapillare Blutentnahme für die Blutzuckermessung mittels POCT Gerät.

Biomedizinische Analytik 2 UE D P

Anschließend gibt es einen Rundgang durch das Biomedizinische Labor der FH Kärnten.

SOZIALES

LANGUAGE MATTERS!

In this workshop, we will discuss matters of language and why our language matters. How do we include or exclude others through the use of language and does this make a difference? How can we use language that is fair and equitable? / In diesem Workshop erarbeiten wir gemeinsam, warum Sprache wichtig ist und welche Rolle sie in Prozessen der Inklusion und Exklusion spielt. Welchen Unterschied kann unsere Sprache machen und wie gestalten wir sie fair und gerecht?

Disability & Diversity Studies 2 UE D E P

„DURCHBLICKER*INNEN“ - ALKOHOLKONSUM: Wie sind die Auswirkungen und wo sind die Grenzen?

Der Workshop will für Gefahren und Risiken von Alkoholkonsum sensibilisieren und die Einschränkungen der Wahrnehmung und Reaktionsgeschwindigkeit im Alltag aufzeigen. Sowohl kurzfristige als auch langfristige Wirkungen von Alkohol als gesellschaftlich akzeptierte Droge werden reflektiert und deren Wirkungsweise, Gefahrenpotentiale und (Abhängigkeits-)Risiken analysiert.

Soziale Arbeit 2 UE D P

„ES LAUERN STILLE GEFAHREN IM NETZ“ – Tipps zur sicheren Nutzung von Internet und Social Media

Internet und vor allem Social Media gehören zur jugendlichen Lebenswelt, sind immer und überall verfügbar. Sie helfen dabei sozial vernetzt und informiert zu sein und bieten eine Vielfalt an Möglichkeiten. Allerdings gibt es auch Gefahren im Internet. Der Workshop informiert unter anderem zu Themen der Datensicherheit, technisch geschönten Körperbildern, dem Umgang mit Selfies und zu Persönlichkeitsrechten.

Soziale Arbeit 2 UE D P





€ 1.000
FÜR DEINE
MATURAAARBEIT!

Projekteinreichung:

01. Januar bis 31. März 2025

Postereinreichung:

bis 10. April 2025

Posterpräsentationen & Prämierung:

25. April 2025, Campus Villach

fh-kaernten.at/mpw



FH Kärnten Maturaprojektwettbewerb
Einreichen. Präsentieren. Gewinnen.

WORKSHOPS - smart lab Carinthia, Standort Klagenfurt

smart starter

Dieser Workshop bietet einen guten Einblick in die Funktionen des 3D-Drucks. Zukünftiges Arbeiten und Produzieren wird dabei für alle Altersgruppen greifbar gemacht.

1 Stunde | ab der 3. Schulstufe

smart entrepreneur

Hier sind Innovation und Kreativität gefordert. Teilnehmerinnen und Teilnehmer durchlaufen einen innovativen Entwicklungsprozess, von der Ideenfindung bis hin zur Erstellung eines Prototyps am Lasercutter oder 3D-Drucker.

5 Stunden | ab der 5. Schulstufe

smart junior

Drei Stunden 3D-Druck pur. Mit vielen praktischen Übungen, vom 3D-Stift bis hin zum richtigen 3D-Drucker, begeistert dieser Workshop Kinder und Jugendliche.

3 Stunden | 3. bis 6. Schulstufe

smart cutter

Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des Lasercutters begeistern Jung und Alt. Im Workshop „smart cutter“ werden kreative Werkstücke erstellt. Beispiele dafür sind u.a. gravierte Gläser, Schlüsselanhänger und Namenskärtchen.

3 Stunden | ab der 5. Schulstufe

smart senior

In diesem Workshop tauchen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer tiefer in das Thema additive Fertigung ein. Neben einer kurzen Einführung wird vor allem Praxis direkt an den 3D-Druckern gesammelt.

3 Stunden (individuell erweiterbar) | ab der 7. Schulstufe

smart thinker

Die Wirtschaftlichkeit der additiven Fertigung wird durch die langen Druckzeiten getrübt, für welche Anwendungsbereiche sich der 3D-Druck jedoch sehr gut eignet wird in diesem Workshop erarbeitet.

2 Stunden | ab der 7. Schulstufe



Kontakt Villach:

Technologiepark Villach
Josef Zwatz, Bsc, Msc

+43 (0)5 90500-2152
j.zwatz@fh-kaernten.at

Kontakt Klagenfurt:

Lakeside Park Klagenfurt
Dipl. Päd. Paul Amann, Bsc, Msc

+43 (0)5 90500-2271
p.amann@fh-kaernten.at

Öffnungszeiten gegen Voranmeldung unter smartlab@fh-kaernten.at:

- Mo-Fr: 06:30–21:00 Uhr
- Sa: 08:00–12:00 Uhr

PREISGELDER IM GESAMTWERT
VON 13.500€

MATURAPROJEKTWETTBEWERB SMART LABS

TECHNIK

SCHUTZGEBIETE DER ERDE

Ob Yellowstone, Galapagos oder Hohe Tauern: Nationalparke, Biosphärenparke und Welterbestätten repräsentieren die bedeutendsten Landschaften der Erde. Du willst wissen, wie man solche Gebiete erforschen, planen oder entwickeln kann? Der UNESCO Lehrstuhl für das Management von Schutzgebieten präsentiert in einem großen Bilderbogen neueste Forschungsergebnisse.

Natur & Umwelt 2 UE D O

BIODIVERSITÄT ONLINE

Welche Blume ist das? Welcher Vogel zwitschert da? Um einzelne Arten zu bestimmen, brauchst du viel Expertenwissen. Neue Technologien, Apps und Künstliche Intelligenz können dabei helfen. In einer praktischen Übung mit den Expert:innen von der FH Kärnten siehst du, wie das funktioniert und kannst es auch gleich ausprobieren.

Natur & Umwelt 4 UE D O





UNSERE BACHELORSTUDIENGÄNGE

Technik

Architektur
Biomedizinische Analytik
Bauingenieurwesen
Digital Business Management
Digitale Dentaltechnik - BPr
Green Transition Engineering 
Informationstechnologien (IT):
IT - Medizintechnik
IT - Multimediatechnik
IT - Netzwerk- und
Kommunikationstechnik
Maschinenbau
Nachhaltiges Immobilienmanagement
Radiologietechnologie
Systems Engineering
Wirtschaftsingenieurwesen

Gesundheit

Biomedizinische Analytik
Ergotherapie
Dolmetschen: Österreichische
Gebärdensprache – Deutsch*
Gesundheits- und Krankenpflege
Gesundheits- und Pflegemanagement
Hebammen
IT - Medizintechnik
Logopädie
Physiotherapie
Radiologietechnologie

Wirtschaft, Management

Business Management
Digital Business Management
Digital Tax & Accounting
Digital Marketing & Sales* 
Gesundheits- und Pflegemanagement
Hotel Management
Intercultural Management 
Nachhaltiges Immobilienmanagement
Public Management
Wirtschaftsingenieurwesen
Wirtschaftspsychologie

Soziales

Disability & Diversity Studies
Ergotherapie
Dolmetschen: Österreichische
Gebärdensprache – Deutsch*
Gesundheits- und Krankenpflege
Soziale Arbeit
Psychotherapeutisches
Propädeutikum - BPr
Psychosoziale Beratung - BPr
Wirtschaftspsychologie



www.fh-kaernten.at