

fokus

MEET & MATCH

OFFENER CAMPUS

FH Kärnten lädt zu
Infotag am Campus.

MESSE HIGHLIGHTS

Karriere-Frühstück,
CV-Check und mehr warten.

INSIDE FH ACADEMY

Die Weiterbildung, die
jetzt noch mehr kann.

**KLEINE
ZEITUNG**

Bedeutendste Jobmesse in Kärnten

Für die FH Kärnten liegt die Bedeutung der Meet & Match Karrieremesse darin, dass sie eine ausgezeichnete Plattform zum Austausch mit Unternehmen darstellt. Mit rund 100 Firmen und Organisationen ist sie eine der bedeutendsten Karrieremessen im Süden Österreichs. Es ist außergewöhnlich, so viele Unternehmen nach Villach zu bringen. Die Messe versprüht eine unglaublich positive Stimmung und sie ist wichtig fürs Networking zwischen den Firmen, aber auch den Lehrenden sowie Studierenden. Die Besucher nutzen die Meet & Match, um Gespräche mit potenziellen Arbeitgebern führen zu kön-



Die Karrieremesse wird auch von Rektor Peter Granig und Geschäftsführer Siegfried Spanz unterstützt FH KÄRNTEN

nen und durch diesen Austausch ergeben sich Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Die Meet & Match wird von Firmen zur Image- und Netzwerkpfege genutzt, um Bekanntheit und Präsenz zu steigern. Andererseits entstehen Möglichkeiten, um mit Talenten in Kontakt zu kommen – und zwar schon während sich diese noch im Studium befinden.

**DI Siegfried Spanz, Geschäftsführer
Dr. Peter Granig, Rektor**

Meet & Match für morgen

Auf der Karrieremesse der FH Kärnten ist jeder und jede herzlich eingeladen, in eine Welt voller Möglichkeiten einzutauchen.

Die Meet & Match ist nicht nur eine Karrieremesse - sie ist ein Treffpunkt für Beruf und Studium mit einer breiten Palette von rund 100 Ausstellern aus verschiedenen Branchen. Statt findet sie am 23. Mai 2024 von 9 bis 15 Uhr am Campus

Villach. Hier kommen regionale und internationale Unternehmen mit potenziellen zukünftigen Arbeitnehmer zusammen, um persönliche Gespräche zu führen, Bewerbungsfotoshootings anzubieten, CV-Checks durchzuführen und Informa-



Die Meet & Match Karrieremesse am FH Campus Villach bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten um seine beruflichen und akademischen Perspektiven zu erweitern

MANUELA WILPERNIG

tionen zu Karrieremöglichkeiten zu teilen. Studierende, Schüler und alle Interessierten sind herzlich eingeladen, ohne Eintrittsgebühr an der Messe teilzunehmen. Die Highlights der Veranstaltung sind vielfältig: Beginnen kann man den Tag mit einem Kar-

riere-Frühstück, präsentiert von der Kleinen Zeitung. Man hat weiter die Möglichkeit, die Study Lounge zu besuchen, um umfassende Informationen zu Beruf und Studium zu erhalten. Internationale Studierende können spezielle Karrierebera-

tung und CV-Checks erhalten, während alle Besucher die Gelegenheit haben, sich kostenlos professionelle Bewerbungsfotos machen zu lassen. Und natürlich sollte man den Meet & Match Burger nicht verpassen! Als Highlight findet um 15 Uhr

eine Verlosung von IKEA „Studenten-WG“ Möbeln und Dekorationen statt. Die Meet & Match der FH Kärnten bietet mehr als nur eine Messe – sie ist eine inspirierende Plattform, um berufliche und akademische Perspektiven zu erweitern.

— ANZEIGE —

— ANZEIGE —

— ANZEIGE —

— ANZEIGE —

**2/135
BeMo
Tunneling
1223281
PR-Modul**

**2/135
Caritas
Kärnten
1223245
PR-Modul**

**2/135
Danieli
1221702
PR-Modul**

**2/135
Anlagenbau
Austria
1222586
PR-Modul**

Persönlicher Kontakt ist entscheidend

Nach der bereits 13. Karriere-messe ist für Birgit Marktl, Business & Career Service an der FH Kärnten, eines klar: der persönliche Austausch hat noch immer große Bedeutung. Neben LinkedIn, Karriereportalen und digitalen Speed Datings sind Karrieremessen noch immer ein wertvolles Vernetzungsformat. Speziell die Präsenz der vielen interessanten und auch renommierten Firmen, die sich in der Region befinden, ist beeindruckend. Unsere Studierenden und Besucher schätzen diesen persönlichen und entspannten Austausch. Neben den wertvollen Firmenkontakten geht es auch um die optimale Lebenslaufgestaltung, Karriereberatung,

das optimale Bewerbungsfoto und ums Wohlfühlen unserer Messebesucher: Angeboten werden Karriere-Frühstück, Meet & Match Burger und eine Verlosung von nützlichen Möbelstücken in Kooperation mit IKEA Klagenfurt.

Besonderes Augenmerk liegt heuer auf dem Thema Weiterbildung: Studium für Berufstätige, Studieren ohne Matura und mehr.

**Birgit Marktl,
Business &
Career Service**

HELGE BAUER



Ikea verlost tolle Einrichtungsgegenstände. Alle, die leer ausgehen, können ein IKEA Stofftier gewinnen FH KÄRNTEN

HIGHLIGHTS DER MESSE

- **Karriere-Frühstück** für alle Messebesuche ab 8 Uhr powered by Kleine Zeitung
- **Internationals Welcome** Karriereberatung & CV Check für alle int. Studierenden mit dem Carinthian International Center
- **Kostenloses Fotoshooting** für Bewerbungsunterlagen
- **Lebenslauf Check** by Stepstone
- **Streetfood** Meet & Match Burger
- **Verlosung von IKEA** Möbel & Deko um 15 Uhr

ANZEIGE

**2/135
Eurofunk
Kappacher
1220183
PR-Modul**

ANZEIGE

**2/135
HPC IBK
122716
PR-Modul**

ANZEIGE

**4/135
Humanomed
1221935
PR-Modul**

Ausgezeichnete Services für Unternehmen

Die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft ist ein wichtiger Erfolgsfaktor der Ausbildung und Forschung an der FH Kärnten. Ziel ist es, ein wichtiger Kooperationspartner für Unternehmen in der Region und darüber hinaus zu sein. Studierende und Unternehmen profitieren nachhaltig von diesem Modell.

Aus- und Weiterbildung

Die FH Kärnten bietet rund 40 Bachelor- und Masterstudiengänge, zahlreiche Weiterbildungslehrgänge, Micro Degrees und Micro Credenti-

als in den Bereichen Technik, Wirtschaft und Gesundheit und Soziales an.

Die Mehrzahl an Studien- und Lehrgängen ist berufs- oder berufsbe- gleitend organisiert.

Job- und Karriere Service

Weitere Angebote umfassen ein Portal für Jobs, Praktika und Abschluss- arbeitsthemen, einen spezifi- schen Job Newsletter oder E-Mail Service, die Jobmesse Meet & Match im Mai sowie eine Praxismesse für den Be- reich Gesundheit und Sozia- les im November und ein

eigenes Study & Work Pro- gramm.

Forschungsprojekte

Die FH Kärnten hat sich außerdem als forschungs- starke Hochschule etabliert und steht mit ihrer praxisbe- zogenen Forschung in enger Kooperation mit Industrie- und Wirtschaftspartnern. Zielgerichtete Forschung, auch unter Einbindung der Studierenden, und die Nut- zung einer modern ausge- statteten Laborinfrastruktur bilden die Basis, Projekte mit Industrienähe auf hohem Niveau durchzuführen und

dabei die Rolle der als Im- pulsgeberin nachhaltig zu stärken.

Wissenstransfer

Studierende profitieren durch diese enge Verbin- dung mit Unternehmen in Form von diversen Gast- und Fachvorträgen, Exkursionen, Fachkongressen, Ringvor- lesungen, Symposien und mehr.

Bei Interesse an Kooperationen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit: Business & Karriere Service: karriere@fh-kaernten.at

STUDY & WORK

Einzigartiger Jobservice

Mit über 100 Study & Work Partnerfirmen und -organisatio- nen bietet die FH Kärnten Stu- dierenden an, Studium und Beruf zu vereinbaren. Studierende ha- ben durch dieses attraktive An- gebot die Chance, theoretisches Wissen umgehend in die Praxis umzusetzen und berufliche Er- fahrungen während des Stu- diums zu sammeln.



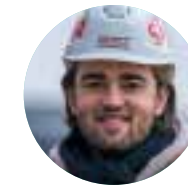
„Während meines Studiums habe ich mich unter anderem auf die Bereiche Organisationsentwicklung und Prozessmanagement spezialisiert. Durch den berufs- freundlichen Studienplan an der FH Kärnten war es mir dabei möglich gleichzeitig einer Teilzeitbeschäftigung nachzugehen. So hatte ich die Chance mein frisch ge- wonnenes Wissen direkt in der Praxis einzusetzen, wobei mir die Praxisnähe der Lehrinhalte eine große Hilfe war.“

**Niklas Baurecht, Absolvent
Wirtschaft & Management**



„Würde ich heute nochmal vor der Studienwahl stehen, stünde Study & Work zweifellos an erster Stelle: Praktisches Wissen über Arbeits- prozesse, Kenntnisse über Herausforderungen des Arbeitsalltags und die unmittelbare Anwendung der Theorie in der unternehmerischen Praxis bereichern die Studienerfahrung aus meiner Sicht enorm.“

**Mag. Melanie Krenn,
HR Manager, Danieli GmbH**



„Ich habe mich gleich im ersten Semester für Study & Work beworben, um neben dem Studium praxisnahe Erfahrungen in der Baubranche zu sammeln.“

**Robbie Teuffenbach, Studierender
Bauingenieurwesen**

ANZEIGE

2/135
Imendo
1221475
PR-Modul

ANZEIGE

2/135
JBA
Justizbetreuung
1222011
PR-Modul

ANZEIGE

2/135
Kabeg
Management
1223254
PR-Modul

ANZEIGE

2/135
Leeb Balkone
1223131
PR-Modul

Drei neue Bachelorstudiengänge für Kärnten

Die FH Kärnten hat sich entschieden, stets im Einklang mit aktuellen Entwicklungen zu bleiben, und präsentiert daher mit Stolz die Einführung drei neuer Bachelorstudiengänge für den Herbst 2024.

Digitalisierung und Transformation

Der Bachelorstudiengang „Green Transition Engineering“ vermittelt Kompetenzen für eine nachhaltige Zukunft. Der Fokus liegt auf Digitalisierungskompetenzen kombiniert mit Wissen zu Klimawandel und Ökosystemen, gesellschaftlichem und wirtschaftlichem Wandel. Absolventen werden Experten im Umgang mit Daten, damit die besten Strategien ausgewählt und umgesetzt sowie der Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung erfasst werden kann.

Durch Projekte und dem Berufspraktikum sind Absolventen auf die Aufgabenstellungen von Unternehmen und dem öffentlichen Sektor gut vorbereitet.

Digital Marketing & Sales

Dieser Bachelorstudiengang hebt sich durch eine praxisnahe Ausbildung, frühe Branchenkontakte und aktuelle Inhalte hervor. Studierende werden mit Trends und Technologien vertraut gemacht, wodurch sie optimal auf die sich ständig wandelnde digitale Geschäftswelt vorbereitet sind. Das

Studium bietet eine betriebswirtschaftliche Ausbildung in Englisch mit Schwerpunkt auf Marketing und Vertrieb. Die beruflichen Aussichten für Absolventen sind ausgezeichnet. Derzeit gibt es in Österreich tausende offene Stellen in diesem Fachbereich, viele davon als Digital Marketing Manager oder Social Media Manager. Da sich das Fachgebiet in den nächsten Jahren rasant weiterentwickelt, wird ein Anstieg des Arbeitsmarkts im Bereich Digital Marketing und Sales erwartet

Wirtschaftspsychologie

In diesem Bachelorstudiengang werden qualifizierte Fach- und Führungskräfte an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Psychologie

ausgebildet, die mit ihrem Kompetenzprofil zur Optimierung von Wirtschafts- und Managementprozessen beitragen. Zudem sollen sie bei der Bewältigung von Herausforderungen der Alltags- und Berufswelt unterstützen. Dazu wird Wert auf Schwerpunkte wie Personal, Organisation und Arbeit sowie Konsum, Marketing und Marktforschung gelegt. Berufliche Positionen für Absolventen der Wirtschaftspsychologie reichen vom „Employee Experience Manager“ im Bereich Human Resource Management bis hin zum „Consumer & Market Insight Manager“ im Bereich Marketing, Werbung und Marktforschung.

Informationen dazu unter: www.fh-kaernten.at



ADOBE STOCK/PROFESIA, BIELSKO

Studieren ohne Matura oder „studieren probieren“

Noch keine Matura? Kein Problem.

Mit dem zweisemestrigen Studienbefähigungslehrgang will die FH Kärnten Personen ohne Matura den Zugang zum Studium ermöglichen. Das Angebot richtet sich vor allem an Bewerber mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, die sich so die nötigen Zusatzqualifikationen aneignen und damit die Studienberechtigung erhalten. Im Rah-

men des Studienbefähigungslehrgangs werden berufs begleitend am Campus Villach Kenntnisse in Deutsch, Mathematik, Englisch und einem studienbezogenen Fach nachgeholt.

Matura – Aber was nun?

Ab Herbst 2024 bietet die FH Kärnten einzigartig in Österreich das Orientierungsstudienjahr StudyX-plore an. Interessierte haben

die Chance, in zwei Semestern verschiedene Studienrichtungen kennenzulernen, anrechenbare Inhalte zu absolvieren und ihre Talente zu erkunden, um das passende Studium zu finden.

Das Orientierungsstudienjahr beginnt für alle Teilnehmer im September 2024 mit einer Orientierungsphase. Speziell konzipierte Module bieten eine Einführung und Orientierung in die Studien-

gänge und Berufsfelder, auf deren Basis weitere Lehrveranstaltungen aus dem Studienangebot der FH Kärnten gewählt und später angerechnet werden können. Ergänzend dazu können die Ausbildung zum Rettungssanitäter, zum Skilehrer-Anwärter oder das Google Ads Zertifikat absolviert werden.

Informationen dazu unter: www.fh-kaernten.at

— ANZEIGE —

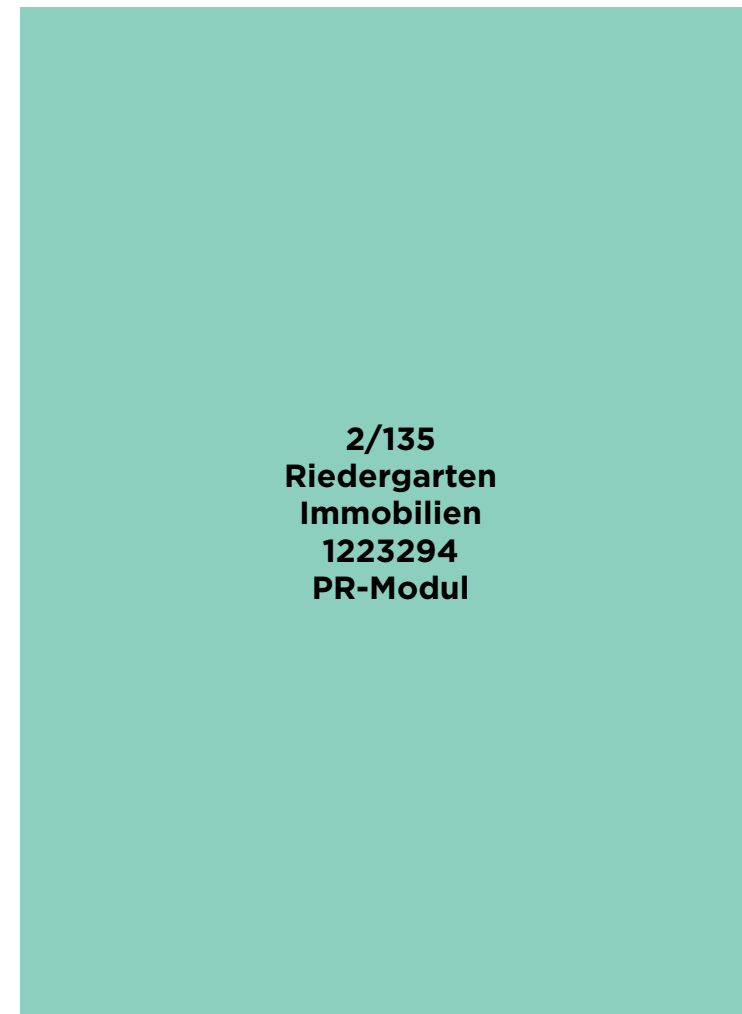


2015 hatten Markus, Gregory, Stefan und Michi eine Idee und 2018 folgte die Umsetzung. Mittlerweile sind wir über 50 MitarbeiterInnen an 3 Standorten, begleiten unterschiedlichste Bauprojekte und suchen Verstärkung in folgenden Bereichen:

Tragwerksplanung,
Ausführungsplanung, Bauphysik

Interessiert? www.pp-zt.at

— ANZEIGE —



2/135
Riedergarten
Immobilien
1223294
PR-Modul

— ANZEIGE —



4/135
Mahle Filtersysteme
1221013
SMD

FH ACADEMY

Die FH Kärnten Academy bietet eine breite Palette an Weiterbildungsprogrammen an, die auf die Bedürfnisse des sich wandelnden Arbeitsmarktes perfekt zugeschnitten sind.

Die FH Kärnten hat einen klaren Fokus auf Lehre und Forschung, geht aber noch einen Schritt weiter. Die Academy ist eine Anlaufstelle für hochwertige wissenschaftliche Weiterbildung, um den Anforderungen des sich ständig wandelnden Arbeitsmarktes gerecht zu werden. Die FH Kärnten Academy bietet spezialisierte Weiterbildungsprogramme an, um alle Interessierten für die Herausforderungen der mo-

deren Arbeitswelt fit zu machen. Angeboten werden Master- und Bachelor-Lehrgänge, Akademische Expert-Programme, Short-Learning Programme, Micro Credentials und Micro Degrees sowie Inhouse-Seminare.

Was ist überhaupt ein Micro Credential?

Die Entscheidung für eine langjährige Ausbildung fällt häufig schwer und erfordert die richtigen Rahmenbedingungen. Im Vergleich zu an-



Gut zu wissen:
Viele der Micro Degrees werden im Rahmen des „Just Transition Fund“ vom Land Kärnten zu 50 % gefördert.

deren Weiterbildungsformaten- und programmen bieten Micro Credentials (kurz MC) die Möglichkeit, in zeitlich kurzen und kompakten Lerneinheiten, Kompetenzen in unterschiedlichen Fachbereichen zu erwerben. Micro Credentials sind praxisnah

und greifen Trendthemen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und KI etc. auf. Mehrere - aber zumindest drei - inhaltlich aufeinander abgestimmte Micro Credentials zahlen auf einen Kompetenzerwerb eines Berufsbildes ein und als Abschlusszertifikat ist ein Micro Degree vorgesehen. Damit steht einer effizienten Vertiefung nichts im Weg.

ANZEIGE

ANZEIGE

STRABAG BRVZ GmbH
Ortenburger Straße 27, 9800 Spittal/Drau
Lukas Gruze
Tel. +43 4762 620-238



**KARRIERE.
STRABAG.COM**

Fortschritt beginnt mit dir.

Bau mit uns die Zukunft.

Bei STRABAG bauen rund 86.000 Menschen an 700 Standorten weltweit am Fortschritt. Wir denken Bauen weiter, um der innovativste und nachhaltigste Bautechnologiekonzern Europas zu werden. Dazu ist jede:r Einzelne von uns gefragt:

Gemeinsam setzen wir Projekte erfolgreich und partnerschaftlich um und wachsen an neuen Aufgaben. Gemeinsam erschaffen wir Großes.



STRABAG
WORK ON PROGRESS

**2/135
TPA
Steuerberatung
122261
PR-Modu**

**4/135
PMS Group
1221906
PR-Modul**

ERSTMALIG AN DER FH KÄRNTEN:

Homecoming Event

HOMECOMING - more than a feeling
Das große WIEDERSEHEN an der FH Kärnten

Das FH Homecoming ist mehr als nur ein Event für fachlichen Input - es ist ein Ort des Wiedersehens, der Erinnerung und der neuen Begegnungen. Professoren, Absolventen und Kollegen warten darauf, alte Geschichten aufleben zu lassen und neue zu schreiben. Das FH Homecoming bietet den perfekten Rahmen für lebendiges Netzwerken, fach-

lichen Austausch und die Pflege langjähriger Freundschaften.

FH Absolventen können sich gleich hier anmelden!



- Wiedersehen am Campus
 - Neues, innovatives Veranstaltungsformat
 - 40 Speaker
 - „Wissen to go“: Roadshow mit vielen kurzen Keynotes
 - Megatrends: New Life, New Work, New World, New Me
- Wann:** 21. Juni 2024 ab 11 Uhr
Wo: FH Kärnten, Campus Villach

HOMECOMING EVENT

ANZEIGE

MEET & MATCH MESSEPLAN



IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Kleine Zeitung GmbH & Co KG, Gadollaplatz 1, 8010 Graz. **Produktion:** Content Management. **Koordination:** Melanie Kuehs. **Texte:** FH Kärnten, Lara Wulz. **Titelfoto:** Shutterstock/HBRH. **Projektleitung Werbemarkt:** Nadja Karner-Waiguny. **Werbemarkt:** Eva-Maria Gruber, Nadja Karner-Waiguny, Karin Ratz, Heimo Reschun. **Layout:** Kleine Zeitung GmbH & Co KG © Design & Medien. **Herstellung:** Druck Carinthia GmbH & Co KG, 9300 St. Veit/Glan. **WERBUNG**